



PLAN ESTRATÉGICO 2017-2020

“ABRIENDO HORIZONTES”

Se lleva a cabo con la participación de:

- ▶ El Patronato
- ▶ Las delegaciones
- ▶ Los participantes en la Asamblea de Octubre 2016

Justificación

- ▶ Toda organización que quiera poder ofrecer a la sociedad el fin para la que fue creada y tenga vigencia en todo tiempo, necesita tener una visión de futuro y, sin perder el horizonte, ir dando pasos para conseguir sus objetivos abriéndose a nuevas estrategias y posibilidades.
- ▶ De esta convicción brota el hacer un Plan estratégico hasta el 2020. Es un plan que ayude a mejorar la realización de la misión que la Fundación tiene desde sus inicios y en continuidad con lo realizado hasta ahora
- ▶ Está dirigido a todas las personas que formamos la FASFI, es decir: Patronato, gerente, delegadas/os, comisiones, colaboradores, socios, padrinos/madrinas, voluntarios y todas aquellas personas que están en la contraparte de nuestros proyectos.
- ▶ Esperamos que este plan ayude a objetivar y a concretar las acciones que en lo sucesivo se van a ir llevando a cabo para conseguir las líneas determinadas en él.

Metodología

- ▶ Análisis de la realidad, tanto interna como externa, mediante el DAFO.
- ▶ Realización del CAME para actuar sobre los aspectos hallados en el diagnóstico de situación obtenido anteriormente a partir de la matriz DAFO.
- ▶ Formulación de las líneas estratégicas
- ▶ Formulación de objetivos para cada una de las líneas.
- ▶ Búsqueda de actividades de mejora. Responsabilización y temporalización.
- ▶ Metodología de seguimiento y evaluación



D

A

F

O

DEBILIDADES

1. No hay un plan estratégico
2. La fundación no es visible en el exterior
3. La comunicación tanto interna como externa es insuficiente
4. Estancadas en la visión de la cooperación
5. Dificultades en el envío de dinero a algunos países
6. Desconocimiento de la situación de algunos países
7. Falta de continuidad de los voluntarios

AMENAZAS

1. FASFI es poco conocida en la sociedad respecto a otras ONG's y puede llegar a desaparecer.
2. Los proyectos de la Fundación se pueden ver como ajenos
3. La falta de tiempo de los colaboradores puede poner en peligro las comisiones
4. Por falta de información y visibilización en los medios de comunicación podría ir disminuyendo el nº de socios y apadrinamientos
5. En algunos países se está ideologizando la educación, puede llegar a plantear nuestra presencia.

FORTALEZAS

1. El funcionamiento por comisiones
2. El compromiso individual y la estabilidad grupal basada en un concepto de solidaridad como estilo de vida
3. Las capacidades de los colaboradores: cada uno tiene sus dones y habilidades que pone a disposición del grupo
4. Los encuentros y la formación ofrecida a las delegaciones y la realización de materiales propios para sensibilizar y dar a conocer FASFI
5. Los colegios son una plataforma estupenda de expansión tanto de sensibilización como de obtención de recursos.
6. Situación económica de la Fundación saneada. Se responde a todas las necesidades de los proyectos
7. Todos los voluntarios implicados en FASFI
8. Existen documentos bien elaborados que ayudan a tener criterios claros

OPORTUNIDADES

1. Los colegios, lugar de sensibilización a los alumnos, profesorado, AMPAS, ...
2. El trabajo en red
3. Inscribirse en departamentos de colaboración
4. Las reuniones de las delegadas para compartir ideas, actuaciones, éxitos,... momento de formación
5. Potenciar el voluntariado de alumnos mayores en las organizaciones que haya en su entorno.

CAME



CORREGIR DEBILIDADES

1. Concretar líneas estratégicas, acciones indicadores de evaluación
2. Incrementar contactos con empresas/universidades. Ser más activos en las redes sociales
3. Hacer boletines con información de las Delegaciones, comisiones, países.
4. Mantener contacto constantemente con las delegaciones, comisiones,... intercambiar información y sugerencias
5. Potenciar la formación sobre cooperación
6. Buscar mecanismos que faciliten el envío del dinero
7. Crear medidas que faciliten la continuidad de los voluntarios

MANTENER LAS FORTALEZAS

1. Potenciar las comisiones replanteando su funcionamiento
2. Seguir formando y sensibilizando para el compromiso individual y grupal
3. Potenciar que las personas de las delegaciones se sientan parte integrante de la FASFI
4. Seguir con los encuentros y la formación
5. Dar a conocer en los colegios los números de padrinos y socios para fomentar el que se animen otros a colaborar también. Seguir con el día FASFI
6. Potenciar el conocimiento y uso

AFRONTAR LAS AMENAZAS

1. Aprovechar las redes sociales en las que estamos y abrir otras nuevas
2. Introducir en la web de los colegios un acceso fácil y directo a FASFI con el nombre de personas con quien contactar
3. Involucrar a nuestros alumnos a nivel personal con FASFI. Implicación en el proyecto elegido en cada colegio

EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

1. Aprovechar la apertura y sensibilidad de los colegios para extender el conocimiento de FASFI
2. Utilizar el conocimiento que se tiene de las redes sociales para hacernos presentes en ellas
3. Seguir participando en REDES y desde ahí ampliar el conocimiento de otras organizaciones
4. Incrementar las visitas a las delegaciones y las posibilidades de relación on line
5. Crear sinergias con las responsables del voluntariado en los centros educativos

VISIÓN

Queremos que la FUNDACIÓN pueda aportar a la sociedad (,) sensibilización y cooperación, por lo que en estos momentos tiene que **abrir horizontes en la visibilización y la formación de todos sus miembros y colaboradores**



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Hacer de la comunicación, tanto interna como externa, un activo que favorezca la difusión de la fundación y el buen hacer de la misma.**
- **Priorizar la formación de todos los miembros de la Fundación: Patronato, trabajadores, socios, colaboradores, delegados.**

MARCO LÓGICO



OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	TEMPORALIZACIÓN
OBJETIVO GENERAL 1: Consolidar el funcionamiento de comunicación tanto interna como externa y buscar nuevas metas				
OE 1 Hacer más visible la fundación	A1. OE1 Incrementar contactos con empresas y universidades	Listado de empresas y universidades visitadas	Sede central	Todo el periodo
	A2. OE1 Utilizar los medios de comunicación, reactivar las redes sociales	Nº de seguidores incrementado	Sede central	Todo el periodo
	A3.OE1 Ampliar la participación de las delegaciones en otras redes e Instituciones	Nº de organismos de los que formamos parte	Delegadas	2017 y 2018
	A4.OE 1 Proponer e impulsar la presencia del enlace con la web de la Fundación en las webs de nuestras obras	Nº de enlaces insertados	Gerente	2017

<p>OE 2 Mejorar y buscar nuevas estrategias de comunicación interna</p>	<p>A1.OE 2 Reflexionar sobre la organización y cometido de las delegaciones y comisiones</p>	<p>Encuentros y reuniones realizadas</p>	<p>El Patronato Gerente</p>	<p>2017</p>
	<p>A2. OE2 Realizar un seguimiento a las delegaciones y comisiones</p>	<p>Implantado un plan de comunicación on line. Encuentros de la gerente con las delegadas y delegaciones</p>	<p>El Patronato Gerente con delegadas</p>	<p>2017-2020</p>
	<p>A3.OE 2 Poner en activo el "Aula FASFI" de la página web</p>	<p>Nº de descargas realizadas Respuestas a la evaluación</p>	<p>Sede central y equipo de sensibilización</p>	<p>2017 Todo el periodo</p>

OBJETIVO GENERAL 2: Priorizar la formación como herramienta que facilite el mayor conocimiento de la realidad y ayude a la transformación de la sensibilidad personal, haciendo posible un cambio cualitativo en el enfoque de los proyectos de cooperación

OE 1 Actualizar la formación para profundizar juntos en el objetivo general 2	A1. OE 1 Realizar un encuentro internacional de delegadas y representantes	Realización del encuentro	Patronato y gerente	2018
	A2. OE 1 Poner en marcha el plan de formación para las delegaciones y comisiones	Material enviado Nº de sesiones de formación realizadas Nº de asistentes	Gerente y delegadas	Todo el periodo
	A3. OE 1 Realizar jornadas de formación en verano, cada dos años. Grabarlas para su difusión en las delegaciones	Nº de asistentes Encuesta de satisfacción	Gerente. Equipo de sensibilización	2019
	A4. OE 1 Implantar el plan de formación del voluntariado y hacer plantilla de evaluación para acompañantes, voluntarios y contrapartes	Nº de voluntarios formados Nº de evaluaciones realizadas	Comisión del voluntariado	2017 2019 (evaluación)
	A5. OE 1 Revisar el enfoque de los proyectos presentados	Nº de proyectos que reflejen un cambio cualitativo	Comisión de proyectos	2020

Evaluación

- La evaluación se realizará al final de cada año pasando un cuestionario al Patronato, delegaciones y sede Madrid
- Se evaluarán las actividades:
 - ❖ Se han realizado. Verificación de indicadores
 - ❖ Han estado centradas en los grupos de interés
 - ❖ Estaban bien enfocadas para conseguir los objetivos. Encuesta de satisfacción
- Estudio de dificultades
 - ❖ Cuáles han surgido no consideradas. Qué se ha hecho para resolverlas
 - ❖ Cuáles han sido externas y no controlables
- Sugerencias de mejora
 - ❖ A través del proceso
 - ❖ A tener en cuenta para el próximo Plan Estratégico